



Formation au recrutement

finalité: faire acquérir des connaissances fondamentales sur le déroulement d'un recrutement à des personnes appelées un jour à engager du personnel

méthodologie: adaptée à la situation particulière de chaque entreprise, elle privilégie une approche andragogique avec un mélange de théories, de mises en situation et d'échanges d'expériences

idée-force: un recrutement impliquant différentes unités au sein d'une entreprise est d'autant plus facile à réaliser que tous les acteurs ont un référentiel commun

honoraires: ils dépendent du format retenu et oscillent entre CHF 5'000 pour une initiation d'une demi-journée à CHF 25'000 pour un séminaire de trois jours destiné à un groupe

utilisation: la formation au recrutement vise toute entreprise dont la Direction des Ressources Humaines souhaite optimiser les recrutements qu'elle effectue ou fait effectuer pour le compte de ses clients internes

La différence fortitude:

inscrire le recrutement dans la **dynamique** de gestion des ressources humaines, en particulier celle des cadres et dirigeants, **optimiser** ainsi leurs **performances** et par voie de conséquence celles de **l'entreprise**.